

## Инструкция: как пользоваться маркетинговой системой «Dostyq for Business».

### Создание сертификатов

#### Обязательно ознакомьтесь:

Сертификаты в «Dostyq for business» являются инструментами маркетинга для компаний. Обычно сертификаты представляют собой обязательства компаний по предоставлению различных прав пользователям на участие в маркетинговых акциях их предьявителям.

Все сертификаты должны соответствовать требованиям Законодательства Республики Казахстан, ответственность за это несет компания от имени которой происходит выпуск сертификатов.

Все сертификаты, создаваемые компаниями в «Dostyq for business», проходят обязательную предварительную модерацию. Dostyq Marketing оставляет за собой право запрашивать документы от компаний требующиеся для подтверждения легитимности создаваемых сертификатов.

Dostyq Marketing готово предоставить все необходимые сведения и рекомендации по выпуску сертификатов в системе Dostyq в случае необходимости.

Dostyq Marketing оставляет за собой право отказать в выпуске сертификатов в системе Dostyq без объяснения причин. Все процедуры и требования системы Dostyq в отношении данных Компании направлены на обеспечение доверия пользователей к Системе и недопущения использования Системы в неправомерных целях.

Представители компании ответственные за выпуск и распространение сертификатов должны осознавать и учитывать ответственность компании как по каждому выпущенному сертификату, так и суммарно по всем.

Правила использования и погашения сертификатов определяются компанией самостоятельно на основании ее маркетинговой и учетной политики. Dostyq Marketing оставляет за собой право предоставлять рекомендации по проведению маркетинговых акции компанией с учетом особенностей системы «Dostyq for business».

При создании сертификатов и планировании маркетинговых акций Компании должны учитывать особенности системы Dostyq, а именно:

- Пользователи могут свободно передавать друг другу имеющиеся у них сертификаты
- Пользователи могут накапливать несколько сертификатов в одном кошельке
- Сертификат является переданным из одного кошелька в другой только когда он находится в разделе “Мои сертификаты” и указано количество.
- Условия использования сертификатов определяются компаниями, указываются в самих сертификатах и не могут быть изменены.

### **START**

**Шаг №1.** Создание сертификатов происходит в приложении «Dostyq for business» в меню «Мои сертификаты» кнопка «+». (при наличии права на выпуск сертификатов)



**Шаг №2** Пользователь заполняет информацию согласно форме создания сертификата:

Необходимо загрузить **графическое обозначение сертификата** в разрешении **1440x1080 пикселей**.

Графическое изображение должно быть выполнено на высоком профессиональном уровне, содержать название, краткое описание сертификата, важные условия его использования.

Поле **«Название сертификата»** - необходимо дать название сертификату.

Название должно коротко и емко отражать суть сертификата, не вводить пользователя в заблуждение (максимум 20 символов)

Поле **«Количество сертификатов»** - указывается количество планируемых к выпуску сертификатов;

Это количество одинаковых сертификатов, которые будут созданы и которыми вы в дальнейшем сможете распоряжаться.

Например, вы хотите привлечь в рамках данной акции до 500 человек (то есть раздать 500 сертификатов, соответственно минимум который вам необходимо создать – 500 сертификатов)

Поле **«Категории»** -выбрать категорию или несколько категорий из списка, к которым относится планируемый к выпуску сертификат;

Данное поля необходимо для создания аналитических отчетов, а также для поиска сертификатов пользователями по категориям.

В случае необходимости список категорий может быть расширен по запросу.

Поле **«Описание»** - необходимо указать все ключевые условия использования сертификатов, как минимум, на казахском языке.

Допускается использование других дополнительных языков, в том числе русского и английского.

Также допускается вставка юникод символов и гиперссылок.

Поле **«Единица измерения»** - необходимо выбрать в каких единицах измеряется сертификат. Например, сертификат может быть на 1 вход; на 1 поездку, на 20 минутный урок, на 5 кг трюфелей и т. д.

Поле **«Количество единиц в сертификате»** - необходимо выбрать количество единиц, указанных в предыдущем пункте.

Например, сертификат может быть на 1 вход; на 1 поездку, на 20 минутный урок, на 5 кг трюфелей и т. д.

Например, в случае если 1 сертификат = 500 тенге скидки, то необходимо указать Единица измерения – бонусы, количество единиц в 1 сертификате - 500

Поля **«Сроки действия сертификата»** - указывается сроки начала и окончания действия сертификатов с указанием даты и времени.

Поле **«Адрес»** - указывается адрес, где можно использовать сертификаты. – выбирается из списка адресов компании.

Поле **«Запретить возможность дополнительного выпуска»** - для будущего применения (в данный момент не используется)

После нажатия на кнопку **«Создать»** сертификат отправляется на модерацию, и специалисты Dostyq Маркетинг могут связаться с вами в случае возникновения вопросов;

После прохождения модерации сертификаты отразятся в меню **«Мои сертификаты»**.

**Рассмотрим создание сертификатов на примерах.**

## Пример 1.

Компания Аквапарк планирует проведение рекламной акции, которая включает распространение среди клиентов различными способами 5000 сертификатов, на посещение Аквапарка в июле 2022 года.

Таким образом, создается графическое обозначение сертификата в разрешении **1440x1080 пикселей**:



Содержит:

- логотип компании
- суть сертификата – «Проведи целый день в аквапарке Дельфин»
- важные условия – июль 2022 года
- адрес компании
- ссылка на соцсеть

Название сертификата – *Аквапарк Июль 2022*

Количество сертификатов – *5000*

Категории – *«Еда и напитки» «Здоровье» «Дети» «Развлечения»*

Описание:

*«1) Билет "Дельфин" аквапаркуне бір реттік баруға құқық береді.*

*2) 16 жасқа дейінгі балалар тек ересек адамның алып жүруіне рұқсат етіледі (18 жастан бастап).*

*Билеттің жарамдылық мерзімі 31.07.2022 ж. дейін.*

*Сізге жақсы демалыс тілейміз!*

*1) Билет даёт право на разовое посещение Аквапарка «Дельфин».*

*2) Дети до 16 лет допускаются только в сопровождение взрослого (от 18 лет).*

*Срок действия билета до 31.07.2022г.*

*Желаем Вам приятного отдыха!»*

Таким образом, описание содержит основные условия, на 2 языках.

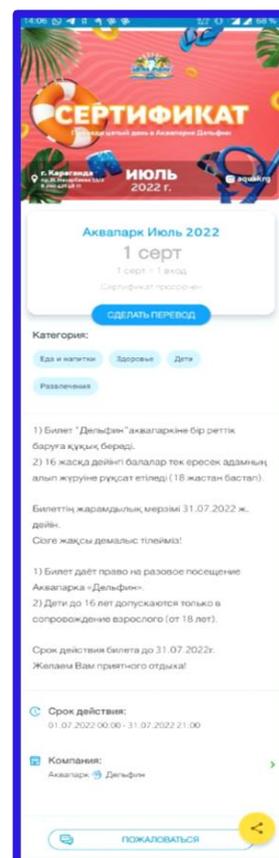
Единица измерения - *Вход*

Количество единиц в сертификате – *1*

Сроки действия - *с 10:00 01.07.2022 по 23:00 01.07.2022*

Адрес – *выбирается адрес Аквапарка*

Запретить возможность дополнительного выпуска - *Да*



## Пример 2.

Компьютерный клуб Арена планирует выпуск сертификатов для использования в качестве кешбека.



Создается графическое изображение сертификата.

Содержит:

логотип компании

суть сертификата – «CyberCash»

важные условия – вынесены в описание

Графическое изображение, текст, описание выполнено в стиле близком целевой аудитории рекламной компании.

Название сертификата – *CyberCash*.

Количество сертификатов – *50 000 000*

Категории – *«Еда и напитки» «Развлечения» «Спорт»*

Описание:

*«Пополняйте игровой баланс 🎮 и оплачивайте покупки в баре 🍹 🍷»*

Минималистическое описание предусматривает минимум ограничений по использованию сертификата.

Срок действия: с *08.01.2021 00:00 по 01.01.2025 00:00*

Единица измерения – *Бонус*

Количество единиц в сертификате – *1*

Адрес – *выбирается адрес Компьютерного клуба*

Запретить возможность дополнительного выпуска - *Да*

